

Załącznik nr. 1 do umowy nr. 2020-0000000000000000 z dnia 2020-09-23

Plan operacyjny KSiOW na lata 2020-2021 (z wyłączeniem działalności w Plan komunikacji) - JR KSiOW w woj. Łódzkiem - wariant 2021

Lp.	Program PROW	Cel KSiOW	Działanie KSiOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel, przedmiot i temat operacji	Forma realizacji operacji	Wskazniki monitorowania realizacji operacji		Grupa docelowa	Harmonogram /termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikacyjny operacji (w zł)		Wskazownica	Średnia wskaźnikowa
							Wskaznik	Jednostka		2020	2021	2020	2021	2020	2021		
1	1	1	3	Dobre praktyki PROW 2014-2020 w województwie łódzkim	Kabiny/nowy film/graq animowany - pobranie przykładów dobrych praktyk PROW 2014-2020 - stworzenie i animowanie projektów, promocyjnych materiałów komunikacyjnych w postaci w ramach PROW 2014-2020) jak również modernizacja infrastruktury, miejsca rekreacji dla mieszkańców.	Film/graq	liczba filmów/spotów	1	mieszkańcy województwa łódzkiego	III	0,00	94 900,00	0,00	94 900,00	Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź	
2	1,5	5	4	Wyjazd studyjny dla przedstawicieli LGD dotyczący sprzedaży mabeqo przedstawiana	Wyjazd dla przedstawicieli LGD mającyq na celu podzielenie się doświadczeniami i wiedzą w celu odrob. które okazałyby się cenne w kontekście innych województw. Jedną z form realizacji takiej działalności będzie to stworzenie warsztatów, podczas których uczestnicy warsztatów będą w stanie wypracować konkretne pomysły na realizację swoich projektów. Wyjazd w którym weźmie udział około 20 uczestników, będą to osoby z województwa łódzkiego, województwa wielkopolskiego i województwa łódzkiego.	Wyjazd studyjny	liczba uczestników wyjazdów	20 osób	przedstawiciele lokalnych grup docelowych województwa łódzkiego	II-IV	0,00	25 000,00	0,00	25 000,00	Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź	
3	3	1	13	Promocja produktów tradycyjnych, lokalnych, ekologicznych województwa łódzkiego	Celem operacji jest generacja produktów tradycyjnych (filmów, zdjęć, grafiki, itp.) w województwie łódzkim i województwie wielkopolskim. Celem operacji jest również wypracowanie wiedzy dotyczącej produktów tradycyjnych i ekologicznych województwa łódzkiego i województwa wielkopolskiego. Efektami realizacji operacji będzie popularyzacja lokalnych produktów oraz wzrost zapotrzebowania na nie.	konkurs	liczba konkursów	3	mieszkańcy województwa łódzkiego, producentów produktów tradycyjnych woj. łódzkiego	II-IV	155 000,00	70 438,29			Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź	
4	3,6	1	13	Produkty tradycyjne, regionalne i ekologiczne z terenu województwa łódzkiego	Celem operacji jest wypracowanie i rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej produktów wyspójni i lokalnych produktów tradycyjnych i ekologicznych województwa łódzkiego i województwa wielkopolskiego. Efektami realizacji operacji będzie wzrost popularności, rozpoznawalności i tytułu produktów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych z terenu województwa łódzkiego.	Impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy województwa łódzkiego, producentów produktów tradycyjnych, ekologicznych, lokalnych woj. łódzkiego	II-IV	133 000,00				Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź	
3,6	1	13	Produkty tradycyjne, regionalne i ekologiczne z terenu województwa łódzkiego	Celem operacji jest wypracowanie i rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej produktów wyspójni i lokalnych produktów tradycyjnych i ekologicznych województwa łódzkiego i województwa wielkopolskiego. Efektami realizacji operacji będzie wzrost popularności, rozpoznawalności i tytułu produktów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych z terenu województwa łódzkiego.	Impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	mieszkańcy województwa łódzkiego, producentów produktów wyspójni, ekologicznych, lokalnych woj. łódzkiego	III					Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź		
Przeznaczenie budżetu na realizację operacji																	
5	3	1	13	Publikaq	Celem operacji jest promocja działalności kulturowego województwa łódzkiego wśród mieszkańców województwa łódzkiego oraz promowanie prawidłowej higieny i wartości dydaktycznej z zakresu rybnictwa wśród najmłodszych mieszkańców województwa łódzkiego. Efektami realizacji operacji będzie upowszechnienie tradycji i kultury regionalnej, zdobywanie wiedzy w zakresie higieny i stałe wzrost świadomości dotyczącej znaczenia produktów rybnych i lokalnych produktów.	publikaq	liczba publikacji	2	mieszkańcy województwa łódzkiego	II	36 019,32				Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź	
3	1	13	Publikaq	Celem operacji jest promocja działalności kulturowego województwa łódzkiego wśród mieszkańców województwa łódzkiego oraz promowanie prawidłowej higieny i wartości dydaktycznej z zakresu rybnictwa wśród najmłodszych mieszkańców województwa łódzkiego. Efektami realizacji operacji będzie upowszechnienie tradycji i kultury regionalnej, zdobywanie wiedzy w zakresie higieny i stałe wzrost świadomości dotyczącej znaczenia produktów rybnych i lokalnych produktów.	publikaq	liczba publikacji	2	mieszkańcy województwa łódzkiego	II	36 019,32				Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź		
Zmniejszenie kwoty z 36 019,32 zł wynika z rozważań dotyczących po wypracowaniu																	
6	3	1	13	Warsztaty kulinarne	Celem operacji jest rozpraszanie kulturowych wartości województwa łódzkiego na obszarach wiejskich. Celem operacji jest również wypracowanie wiedzy dotyczącej produktów wyspójni i lokalnych produktów tradycyjnych i ekologicznych województwa łódzkiego i województwa wielkopolskiego. Efektami realizacji operacji będzie rozpowszechnienie i promowanie postaw ekologicznych, zdrowego trybu życia oraz wpływ na aktywizację i integrację mieszkańców wsi.	warsztaty	liczba warsztatów	7	mieszkańcy województwa łódzkiego	II-III	180 000,00					Uzrędk Marszałkowski Województwa łódzkiego	A1, Płaszczyzna 8, 90-051 Łódź

3	1	13	Wzrosty kulinarne	Celem operacji jest kultywowanie, rozpowszechnianie i promowanie lokalnej tradycji kulinarnej województwa łódzkiego w nowoczesnej odsłonie, stworzenie na bazie produktów tradycyjnych, kolekcji i regionalnych. Celem jest także dostarczenie wsparcia organizacyjnego i przygotowawczego ekipy warsztatów kulinarnych z gotowymi metodami i trybami dla uczestników obszarów wiejskich. Na warsztatach uczestnicy zostaną wyposażeni w sprzęt i pomoce dydaktyczne, które będą rozpowszechniane i promowane pod nazwą kolekcji "Zdrowego Stylu Życia" oraz wpłynie na aktywizację i integrację mieszkańców województwa.	Wzrosty	liczba wzrostów	8	miejscowy województwa łódzkiego	II-IV	255 080,00	255 080,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	99-051 1001, 051 1001	
					publikacja	liczba publikacji	1							
Wzrost kosztów realizacji operacji, wynika z przeprowadzonego przetargu w którym wybrano wykonawcę ofert.														
	6	1	13	Wzrosty kulinarne	Celem operacji jest stworzenie podjęcie wspieranie rozwoju obszarów wiejskich. Celem jest także dostarczenie wsparcia organizacyjnego i przygotowawczego ekipy warsztatów kulinarnych z gotowymi metodami i trybami dla uczestników obszarów wiejskich. Na warsztatach uczestnicy zostaną wyposażeni w sprzęt i pomoce dydaktyczne, które będą rozpowszechniane i promowane pod nazwą kolekcji "Zdrowego Stylu Życia" oraz wpłynie na aktywizację i integrację mieszkańców województwa.	konkurs	liczba konkursów	1	miejscowy województwa łódzkiego	II-III	20 000,00	20 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	99-051 1001, 051 1001
						publikacja	liczba publikacji	1						
8	1	13	Wzrost do minimum na targi rolno-spożywcze	Celem operacji jest: ewaluacja współpracy na arenie międzynarodowej z instytucjami rządowymi, samorządowymi i lokalnymi pod kątem rozwoju obszarów wiejskich, programowania, a także wypracowania instrumentów współpracy podjęcie oraz doświadczenia na un. odbiorcy studiów i badań w odniesieniu do praktyki. Wykorzystanie ich na terenie województwa.	Wzrost do minimum	liczba wzrostów	1	miejscowy obszarów wiejskich województwa łódzkiego, ośrodków, przedstawicieli itp.	II-IV	50 000,00	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	99-051 1001, al. Pruskiego 8	
					Wzrost do minimum	liczba wzrostów	1							
1	1	13	Wzrost do minimum na targi rolno-spożywcze	Celem operacji jest: ewaluacja współpracy na arenie międzynarodowej z instytucjami rządowymi, samorządowymi i lokalnymi pod kątem rozwoju obszarów wiejskich, programowania, a także wypracowania instrumentów współpracy podjęcie oraz doświadczenia na un. odbiorcy studiów i badań w odniesieniu do praktyki. Wykorzystanie ich na terenie województwa.	Wzrost do minimum	liczba wzrostów	1	miejscowy obszarów wiejskich województwa łódzkiego, ośrodków, przedstawicieli itp.	II-IV	50 000,00	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	99-051 1001, al. Pruskiego 8	
					Wzrost do minimum	liczba wzrostów	1							

Z uwagi na niepewną sytuację związaną z pandemią COVID-19, poniżej zamieszczam tabelę, w której miałyby znaleźć się uczestnicy, zaprogramowa z ogólną kwotą zaplanowaną w budżecie województwa.

Operacje w/w		Kwota	Kwota
Plan na 2023 r.	Plan na 2024 r.	2023	2024
7	7	20 488,29	52 294,42
8	8	20 488,29	52 294,42